

www.sexyprivé.com baisse de 40 à 90 % les tarifs des sextoys, de la lingerie et de la cosmétique coquine

Lancé en novembre 2008 par ComVCom, le site sexyprivé.com est le premier site de **discount** de sextoys, de lingerie et de cosmétique coquine. Il propose des articles de plaisir à des prix allant de **40 à 90% de réduction** (la moyenne constatée est de 55-60%). Les articles commercialisés par sexyprivé.com proviennent **des meilleures marques du marché** (Toy Joy, Fun Factory, Lelo, Obsessive, Shunga, ...). Depuis l'ouverture du site, 6000 commandes ont été enregistrées.

Ces prix défiants toute concurrence et destinés à démocratiser encore plus le marché des sextoys sont obtenus par :

- Une bonne négociation des prix d'achat avec les fournisseurs français et étrangers (Europe, USA et Asie)
- Une réduction drastique des marges, jusqu'à 90%.
- Une maîtrise des charges en maintenant une qualité de service et une localisation de la maintenance en France.

Sexyprivé.com s'inscrit dans une démarche de **libéralisation de l'usage des sextoys** et par leur utilisation par le plus grand nombre sans que le prix ne constitue un obstacle : **la démocratisation passe par une forte baisse des tarifs pratiqués tout en offrant des produits d'une qualité et marque similaires à ceux proposés sur les autres site**. On observe aujourd'hui qu'un quart des français adultes utilisent des articles de plaisir contre la moitié de la population en Allemagne et dans les pays d'Europe du Nord, où leur usage est plus banalisé.

Le frein des prix excessifs des sextoys est levé : Comparez sexyprive.com avec les sites de sextoys de votre choix et vous comprendrez...

Pour mémoire, nous vous rappelons que www.sexyprivé.com a distribué gratuitement le jour de la Saint-Valentin, en moins de quatre heures et en plein cœur de Paris, 6.000 sextoys, provoquant un véritable engouement populaire.

Lien vidéo de l'événement :

www.dailymotion.com/search/sexyprive/video/x8ffsj_distribution-sextoys-le-14-fevrier_news

Pour toute demande d'interview, interventions, visuels, shopping ou précisions :