

lightonline.fr

Entrez dans la lumière



Dossier de presse
www.lightonline.fr

2010

édition 1

Lancement de LightOnline www.lightonline.fr

Le concept original LightOnline a été imaginé par les dirigeants de Deco-Smart, le site référent de ventes privées de déco et design. Forts de leur expérience et constatant que les luminaires design étaient très peu représentés sur internet, ils ont décidé de se lancer dans cette nouvelle aventure.

Le catalogue, extrêmement riche, propose une sélection pointue de luminaires de marques prestigieuses et de designers renommés. Les plus grandes maisons italiennes, scandinaves et françaises y présentent leurs créations : suspensions, appliques, lampes de bureau ou de table, plafonniers, lampadaires, lampes de sol ou encore d'extérieur... la diversité est au rendez-vous.

The screenshot displays the LightOnline website interface. At the top, the logo 'lightonline.fr' and the tagline 'Entrez dans la lumière' are visible. A navigation menu includes 'accueil', 'catalogue', 'les incontournables', 'services', 'cashback', 'showroom virtuel', 'chèque cadeau', and 'newsletter'. A search bar is present with a search icon and 'OK' button. Below the navigation, a banner reads '... des marques prestigieuses... les plus grands noms du design...'. The main content area is divided into three columns: 'best-of' featuring 'SHAKTI APPLIQUE - Blanc' (216,00 €), 'BOKKA TABLE - Rouge' (939,00 €), and 'BOKKA TABLE - Noir' (939,00 €); 'nouvelautés' featuring 'AIR CAN GM - Miel' (565,00 €), 'ONE - Blanc' (525,00 €), and 'SECTO - Naturel' (570,00 €). A sidebar on the right lists 'vos avantages Lightonline' such as fast delivery, cashback, and a 24-hour customer service. Payment methods like Mastercard, Visa, and onepay are also shown.

LightOnline propose également à ses clients un avantage innovant : le cashback. Le principe est le suivant : chaque achat est récompensé par un avoir crédité sur le compte LightOnline du client et déductible du montant sa prochaine commande. Ainsi, les membres de LightOnline disposent de réductions permanentes.

Le site s'appuie sur un graphisme très élégant et épuré qui permet d'offrir des conditions de navigation fluides et optimisées. Disposant également d'un moteur de recherche très performant, LightOnline permet de sélectionner le luminaire de son choix selon des critères précis (marque, designer, prix, couleur, matière, style, type de luminaire et même pièce de la maison). Les visuels sont par ailleurs d'une qualité offrant une vision très concrète du produit sélectionné.

Pour toute demande de dossiers de presse, de visuels, ou d'interview, merci de contacter l'Agence Services Compris.

La Création du site LightOnline

Le site LightOnline est le fruit d'une idée originale des dirigeants du site Deco-Smart, le site de référence pour les ventes privées déco et design, et de son Président-directeur général, Gérald Didnik.

Gérald Didnik

Fondateur et directeur associé du site Deco-Smart, Gérald Didnik a collaboré avec les enseignes les plus prestigieuses du Luxe (Valentino, Victoire...). Il est considéré aujourd'hui comme étant l'une des personnalités incontournables du e-business. Après avoir développé Deco-Smart, avec le succès que chacun connaît, il lui est apparu indispensable de lancer un site dédié aux luminaires, afin de répondre à la demande des amateurs de design. C'est avec un oeil d'expert qu'il entend soutenir le développement de LightOnline, en proposant des produits haut de gamme, sélectionnés avec attention.

Deco-Smart

Si vous ne l'êtes pas encore, devenez membres de ce site de ventes privées entièrement consacré au design et à la déco. Créé en 2007, Deco-Smart fait aujourd'hui partie des acteurs référents sur son secteur. Les plus grands designers comme les plus originaux peuvent ainsi proposer leurs produits à un public de plus en plus large.



Marques et designers s'affichent sur LightOnline

Designers et grandes marques de luminaires

Les grandes marques et les designers de luminaires ont exprimé leur confiance à LightOnline en acceptant, dès le lancement du site, de proposer leurs produits sur ce nouveau site. Dernières créations, produits incontournables, « must have » seront au rendez-vous. Parmi les marques, on distingue notamment : Forestier, AVMazzega, Oluce, Penta, Holme Gaard, Artemide, Serralunga, Kundalini, Tronconi, Lumen Center Italia ; les plus grandes enseignes illuminent LightOnline de leur présence.

Mais elles ne sont pas les seules, les designers sont également présents : Harri Koskinen, Verner Panton, Bruno Rainaldi, Christophe Pillet, Arik Levy, Ora Ito, Karim Rashid... seront accessibles dans les rayons virtuels de cette nouvelle boutique online.

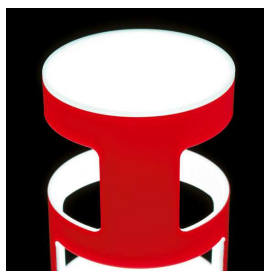
Une impressionnante gamme de luminaires

Le catalogue est composé d'une multitude d'articles et offre un large choix d'articles aux internautes attentifs à la qualité de leur éclairage et de leur décoration.

Appliques, lampes à poser, lampadaires, suspensions, plafonniers, luminaires d'extérieur... tous les types de luminaires sont proposés sur LightOnline. Cette complémentarité permettra à chacun d'aménager l'intérieur de ses rêves en quelques clics.

Décoratif, contemporain, design, classique ou baroque... chaque style est représenté sur LightOnline afin de satisfaire les attentes de chacun.

La diversité de la gamme s'exprimera également à travers les nombreux matériaux proposés (bois, céramique, métal, polypropylène, verre).



DESIGN
Stockholm
HOUSE

BOBDESIGN



PANZERI



forestier
PARIS



HOLME
GAARD
1825



VERPANTON



Le confort du client, préoccupation essentielle

LightOnline met à la disposition de ses clients de nombreux avantages afin de leur faire vivre une expérience shopping unique.

Les Services

Ces services pratiques sont au cœur de la relation privilégiée que souhaite instaurer LightOnline avec ses clients :

- Des coûts et délais de livraison transparents (gratuite à partir de 250 euros d'achats);
- Un Service Client disponible et à l'écoute de ses clients
- Un système de paiement sécurisé
- La garantie satisfait ou remboursé.

Le Cashback

Chaque achat est récompensé par un avoir utilisable lors de la commande suivante !

Jusqu'à 99,99 € d'achats = 3% du montant recredité sous forme d'avoir

Entre 100 € et 249,99 € d'achats = 5% du montant recredité sous forme d'avoir

Entre 250 € et 499,99 € d'achats = 7% du montant recredité sous forme d'avoir

Entre 500 € et 999,99 € d'achats = 9% du montant recredité sous forme d'avoir

Plus de 1 000 € d'achats = 10% du montant recredité sous forme d'avoir



www.lightonline.fr, un site élégant et pratique

Élégant et raffiné, le site fait la part belle aux images afin d'offrir à ses clients une vision concrète de ses produits.

La navigation dans le catalogue est extrêmement fluide grâce à un moteur de recherche performant, proposant plusieurs critères de sélection (type, style, marque, designer, couleur, matière, prix). Le client peut ainsi très facilement repérer les produits qui conviennent le mieux à ses attentes.

La rubrique Favoris offre quant à elle un espace personnel à chaque client : celle-ci permet de sauvegarder ses produits préférés, pour un prochain achat, ou pour transmettre sa wishlist à ses proches.

The screenshot displays the homepage of lightonline.fr. At the top left is the logo 'lightonline.fr' with the tagline 'Entrez dans la lumière'. On the top right, there are links for 'mon panier', 'mon compte', and 'mes favoris'. Below the logo is a navigation menu with items like 'accueil', 'catalogue', 'les incontournables', 'services', 'cashback', 'showroom virtuel', 'chèque cadeau', and 'newsletter'. A search bar with the text 'recherche' and an 'OK' button is present. A central banner reads '... des marques prestigieuses... les plus grands noms du design...'. To the right is a 'showroom virtuel' image. The main content area is divided into three columns: 'best-of' (featuring 'SHAKTI APPLIQUE - Blanc' for 216,00 € and 'BOKKA TABLE - Rouge' for 939,00 €), 'nouveautés' (featuring 'AIR CAN GM - Miel' for 565,00 €, 'ONE - Blanc' for 525,00 €, and 'SECTO - Naturel' for 570,00 €), and 'vos avantages lightonline' (listing benefits like fast delivery, cashback, and a 24-hour service line). At the bottom, there is a 'Déco&Design' logo and a footer with various site links.

Contacts Presse / Relations Publiques

Services Compris

55, rue Boussingault
75013 Paris

frank.delaval@services-compris.biz

Frank Delaval

Tél. 06.59.12.53.64

Olivia Pecqueux

Tél. 06.87.65.44.96

Services Compris
Relations Publiques